

ПОЛОЖЕНИЕ

**Конкурс научно-популярного плаката «Космос. Наука. Технологии»
в Год учителя физики и технологии в УрГПУ к Дню космонавтики**

02.04. – 25.04.2024 г.

1. Общие положения

ИИЦ – Научная библиотека организует **конкурс научно-популярного плаката «Космос. Наука. Технологии»** в Год учителя физики и технологии в УрГПУ среди студентов. Конкурс проводится к 12 апреля – Дню космонавтики в России и Международному дню полёта человека в космос – памятным датам, установленным в ознаменование начала космической эры для человечества.

2. Конкурс проводится в целях популяризации среди молодежи фундаментального и прикладного научного знания, повышения интереса к современным опережающим технологиям; чтению научной, научно-популярной литературы, связанной с изучением Вселенной, посредством создания творческого продукта – **плаката научно-популярного содержания о космосе, космической науке** (*поиск и отбор фактов, систематизация знаний, осмысление, преобразование, выражение*).

Космическая наука – это область познания, охватывающая все научные дисциплины, которые связаны с исследованием космоса, изучением физических объектов и природных явлений, происходящих в космическом пространстве (астрономия, астрофизика, космология, планетология).

Задачи конкурса:

- 1) поддержка читательской активности студентов педагогической специальности в изучении естественно-научной картины мира;
- 2) стимулирование интереса читателей к ознакомлению с новейшими технологическими разработками в перспективных отраслях применения научных знаний, в новых междисциплинарных областях исследований российского и мирового уровня;
- 3) творческое самовыражение участников в осмыслении основ, процессов, ценности научного познания и путей технологического прогресса – посредством создания **научно-популярного плаката** в традиционном или электронном формате в образовательной коммуникации.

3. Участники конкурса: студенты учебных подразделений УрГПУ и других вузов г. Екатеринбурга.

4. Творческий формат научно-популярного плаката по теме «Космос. Наука. Технологии» является самостоятельной работой – визуализацией с текстовой составляющей для продвижения идей в области космической науки и технического прогресса в этой отрасли, популяризации достижений человечества в освоении Вселенной.

Плакат, как произведение визуально-текстового жанра, может быть выполнен **в традиционной технике** (лист, техники ИЗО); **в электронной версии** (графический дизайн и цифровые технологии).

Интерактивный плакат строится на визуальных образах нелинейных текстов, состоящих из вербальной (языковой) и невербальной (визуальной) частей. Для контента плаката характерны гипертекстуальность, синтез вербальных структур и мультимедийности, инфографика.

Плакат, в рамках конкурса, – это художественно-иллюстративное листовое произведение, содержащее в наглядно-компактном виде информацию научно-популярного характера о предмете коммуникации. **Лист плаката содержит** изображение, заголовок, текст, призыв и др. элементы (*смешанный тип текста*). В современном дизайне плакат воспринимается как оформленное в целостную визуальную формулу сообщение, предназначенное участнику коммуникации для выводов, оказывающее определенное воздействие.

5. Номинации конкурса

- Традиционный тематический плакат
- Электронный тематический плакат
- Интерактивный плакат

6. Рекомендации к выполнению работ

Создание плаката предполагает свободу выражения автора, развивает интеллект и кругозор читателя, так как плакатное искусство обладает *информативностью, компактностью, наглядностью*.

В ходе оформления традиционного или электронного научно-популярного плаката участники разрабатывают его общую идею, композицию, содержание элементов – текстовых фрагментов и изображений; используют техники и технологии выполнения творческой работы.

Осмыслить и запомнить информационный посыл плаката помогают визуальные образы нелинейных текстов, состоящих из вербальной (языковой) и невербальной частей. Для контента электронного плаката характерны синтез вербальных структур и мультимедийности, использование инфографики и других возможностей цифровой среды (работа над смыслом, представление идеи: что главное?).

7. Требования к работе на конкурс и ее оформлению

- Конкурсная работа должна представлять собой авторский материал, оформленный в жанре научно-популярного плаката в традиционном / бумажном виде или электронном/ мультимедийном формате.
- Материалы должны быть предоставлены **в виде электронного файла** (фото, скан страниц, форматы графических файлов) совместимого с пакетом Microsoft Office.
- Работы, претендующие на звание победителей, проверяются на плагиат.
- К участию не допускаются работы, содержащие нарушения этических норм, религиозную и запрещенную символику, упоминания брендов товарной рекламы, побуждение к противоправным действиям, произведения без указания автора.

8. Организация и проведение конкурса. Подведение итогов

На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы студентов.

Каждая работа отправляется вместе с заявкой участника (сведения об авторе / авторах: фамилия, имя, сведения о подразделении УрГПУ, курс; сведения о руководителе (если имеется); название работы).

Заявку и работу (*подписать: фамилия, название работы*) **до 25 апреля 2024 г.** участник конкурса загружает на ресурс по ссылке:

<https://drive.google.com/drive/folders/1t1bPoblxcJrNONrDoTEXRHvzqgUaDi00?usp=sharing>

При подведении итогов конкурса по номинациям определяются **1, 2, 3 место**. Победители награждаются дипломами 1, 2, 3 степени до 30.04.2024 г.

9. Жюри конкурса

проводит прием, оценку и рейтинг работ, подведение итогов конкурса.

Председатель – Б.А. Русанов, кандидат физико-математических наук, старший преподаватель кафедры физики, технологии и методики обучения физике и технологии Института математики, физики, информатики; старший научный сотрудник Научно-образовательного центра «Расплав».

Состав жюри: О.В. Аксенова, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информатики, информационных технологий и методики обучения информатике ИМФИ.

Л.Н. Якина, кандидат педагогических наук, заведующая отделом НБ.

Приглашенный эксперт: Е.К. Осадчая, доцент кафедры художественного образования института искусств.

10. Критерии оценки работ

по пятибалльной шкале (выполнение по одному критерию – 1 балл; макс. – 5 баллов):

1. соответствие работы теме конкурса и жанру плаката,
2. раскрытие научно-просветительской идеи: *содержательность, понятность посыла,*
3. стилевое единство визуальных и текстовых элементов композиции плаката,
4. оригинальность контента и обоснованность средств выразительности,
5. воздействие факта и его интерпретации с помощью художественно-образного языка: *информативность, компактность, наглядность.*

Информация о конкурсе размещена на сайте ИИЦ – Научной библиотеки: <http://library.uspu.ru>

Контакты: тел. 235-76-10, Лилия Николаевна Якина.