ФГБОУ ВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» ИНФОРМАЦИОННОИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ЦЕНТР – НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

Положение

1 июня — 31 августа 2024 г. Екатеринбург

О творческом конкурсе читательских дневников «Там на неведомых дорожках...» по сказочным произведениям А.С. Пушкина к 225-летию со дня рождения поэта



1. Творческий конкурс читательских дневников «Там на неведомых дорожках...» по сказкам А.С. Пушкина, организованный Научной библиотекой УрГПУ к 225-летию со дня рождения поэта (род. 26 мая [6 июня] 1799), проводится в период школьных летних каникул с 1 июня по 31 августа 2024 г. Прием работ — до 30 августа, подведение итогов — до 15 сентября.

Выбор формы творческой работы на конкурс для обучающихся начальной школы и семейного чтения связан с тем, что ведение читательского дневника педагоги включают в программу по внеклассному чтению уже с первого класса. Творческая форма дневника дарит свободу выражения, помогая юному читателю войти в мир художественной литературы.

Читатели, ведущие записи дневника, вдумчиво анализируют прочитанное, выделяют проблематику текста и главную мысль автора, делая выводы о том, чему учит произведение. Дневник помогает упорядочить мысли после прочтения книги, а красочное оформление страниц – увлекательное творческое занятие.

Подготовку, проведение конкурса осуществляет оргкомитет: Л.Н. Якина, к.п.н.; В.В. Асламова, специалисты Научной библиотеки.

Приглашенный эксперт – С.Д. Томилова, к.фил.н., доцент кафедры русского языка и методики его преподавания в начальных классах Института педагогики и психологии детства.

2.Цель. Конкурс направлен на продвижение чтения отечественной литературной классики в доступном для понимания младших школьников жанре литературной сказки, воплотившей в творчестве А.С. Пушкина черты национальной культуры.

Задачи:

- 1) популяризация чтения сказочного цикла А.С. Пушкина;
- 2) создание условий для углубленного понимания школьниками особенностей жанра и содержания пушкинской сказки как воссозданного художественного мира, соотнесенного с национальны бытием и характером;
- 3) освоение творческой формы читательского дневника в рефлексивной практике школьника как вдумчивого читателя.
- 3.Участники конкурса обучающиеся начальной школы образовательных организаций ОО и ДО г. Екатеринбурга и Свердловской области в группах: ученики 1-2 класса; ученики 3-4 класса; детско-родительские группы (семейное чтение).

4. Список произведений к прочтению

К жанру литературной сказки А.С. Пушкин обращался многократно и неслучайно, — с детства поэт испытывал глубокий интерес к народной жизни, обрядам и песням, устному творчеству и народному вымыслу: былинам, сказаниям, легендам, сказкам, где фантастическое действо тесно переплетается с земным.

Сказки Пушкина — цикл стихотворных произведений, написанных в 1830-х г.: «Сказка о рыбаке и рыбке», «Сказка о царе Салтане», «Сказка о мёртвой царевне и о семи богатырях», «Сказка о Золотом петушке» и другие.

Наиболее известным иллюстратором сказок Пушкина был И. Билибин.

5. Тематические линии для выполнения конкурсных работ

(элементы анализа прочитанных произведений):

- фольклорные истоки, образы и мотивы художественного мира сказки A.C. Пушкина (Сказки сотворены из материала близкого, лежащего как земля отцов под ногами, из материала трогательно родного и детски-узнаваемого. И Пушкин в них интимен и лиричен).
- особенности пушкинских сказок: красота слога и философия сюжет (Этот лиризм проявляется еще и в том, что «грозные вопросы» могут тут звучать не только грозно. Они имеют право внешне выглядеть обнаженнонаивно и даже смешно. Сказка есть сказка).
- **артефакты волшебного мира поэтической сказки** (Суть здесь не только в «сказочных» предметах или событиях, но и прежде всего в «сказочной» логике...).

Цитаты: Непомнящий В. Заметки о сказках Пушкина // Вопросы литературы, 1972, № 4. — Текст: электронный.— $URL: \frac{https://voplit.ru/article/zametki-o-skazkah-pushkina/.$

6. Номинации конкурса читательских дневников

- Лучший традиционный / бумажный читательский дневник (1, 2, 3 место)
- Лучший электронный читательский дневник (1, 2, 3 место)

7. **Форма конкурсной работы** — **читательский дневник** (методические рекомендации)

Ведение дневника – это не только фиксирование читателем ключевой информации о персонажах, основных событиях, но и своих впечатлений о литературном произведении, что способствует более глубокому осмыслению текста.

В зависимости от возраста читателя увеличивается количество пунктов плана в дневнике, усложняется структура и содержание записей.

Возможно включение разработки интересных приемов чтения и заданий (например, трекер чтения).

Для выполнения работы предусматривается не только оформление традиционного бумажного альбома, самодельного блокнота или печатного скетчбука, но и использование цифровых форматов и ресурсов для виртуального читательского дневника по художественной книге с включением фото-, аудио-, видео- материалов.

В ходе оформления традиционного или электронного читательского дневника на основе углубленного прочтения сказки А.С. Пушкина участники разрабатывают его разделы, композицию / структуру, элементы и содержание разворотов, страниц, рубрик с читательскими впечатлениями, заметками, комментариями, а также визуализируют текст зарисовками, изображениями.

Жанр электронного читательского дневника не ограничен словесным текстом. Осмыслить прочитанное помогают визуальные образы нелинейных текстов, использование инфографики и возможностей цифровых приложений.

Как может выглядеть читательский дневник:

творческий дневник-блокнот в стиле скрапбукинг;

мобильный альбом для записей и набросков (sketchbook – быстрый рисунок, книга); электронный дневник с закладками;

дневник-презентация, мультимедиа-презентация;

макет в компьютерной программе «читательский дневник» (Calameo) и другие.

Как создать и оформить страницы электронного дневника: используйте цифровые техники визуализации смысла (скрайбинг, анимация, компьютерная графика), гипертекстовые технологии. Составьте индивидуальный тематический дизайн с помощью средств мультимедиа и специальных цифровых приложений.

8. Требования к работе

Титул дневника (*1 лист или слайд*) содержит основные сведения об участнике и руководителе: ФИО, образовательная организация, класс, контактные данные; а также НАЗВАНИЕ работы.

Традиционный дневник (скан-копия, фото, скрин изображения) должен содержать не более 12-15 страниц.

Электронный дневник-презентация должен содержать не более 12-15 слайдов.

Представление дневника в видеофайле – продолжительность не более 4-5 минут.

9. Критерии оценки конкурсных работ

- 1). Отражение самостоятельной работы по содержанию сказки А.С. Пушкина.
- 2). Элементы литературного анализа: образность, сюжетность, композиционность, общий смысл, язык автора.
- 3).Понимание морали произведения (какие нравственные, социальные, философские или психологические вопросы поднимает?).
- 4). Читательский отзыв о прочитанном.
- 5). Грамотность, лаконичность и ёмкость текста дневника.
- 6). Обоснованность и эстетичность в подборе изображений.

За каждый выполненный критерий присуждается 1 балл. Максимально – 6 баллов.

10. Правила проведения и награждения победителей конкурса

Присылая работы на конкурс, участники (для несовершеннолетних — родители или заменяющие их лица, педагоги) соглашаются с тем, что указанные персональные данные (фамилия, имя, образовательная организация) могут быть опубликованы организаторами на сайтах Научной библиотеки и УрГПУ, странице в соц. сетях. Работы могут использоваться в оформлении публикаций.

До 30 августа конкурсная работа с заявкой (форма прилагается) отправляется участником / руководителем в оргкомитет с указанием в названии письма: Конкурс, фамилия автора/авторов, учреждение по адресу электронной почты: konkurs_libuspu@rambler.ru

Итоги подводятся оргкомитетом по рейтингу оценок работ в номинациях по возрастным группам. Победители будут награждены электронными Дипломами (1, 2, 3 место).

11. Контактная информация. Тел. 235-76-10, Лилия Николаевна Якина.

12. Форма заявки на участие в конкурсе

ФИ автора / авторов конкурсной работы Образовательное учреждение, класс Номинация конкурса Название работы

ФИО руководителя, сотовый телефон, адрес электронной почты