

Информационное письмо-положение
**Литературный праздник-конкурс буктрейлеров по произведению для детей
к 80-летию Недели детской книги в России и Международному дню детской книги**

Прием работ: до 16 апреля 2023 г.

Дата проведения: 17 апреля 2023 г.

1. Общее. Оргкомитет

1.1. Литературный праздник-конкурс буктрейлеров по произведению для детей – это несистемная образовательная практик в дополнение к изучению профильных дисциплин, направленная на совершенствование обучения студентов Института педагогики и психологии детства методике работы с детской художественной книгой; повышение уровня готовности будущих педагогов начальной школы к организации читательской деятельности школьников в работе с детской книгой в цифровой среде.

Создание *литературного буктрейлера* является проверкой творческого потенциала студентов и навыков работы с книгой в освоении будущими педагогами методики работы с детской художественной книгой и способов организации читательской деятельности школьников в цифровой среде.

1.2. Подготовку и проведение, разработку содержания и критериев оценки работ Литературного праздника-конкурса буктрейлеров, прием работ участников осуществляет Оргкомитет из числа представителей подразделений-организаторов:

председатель – С.Д. Томилова, к.фил.н., доцент кафедры ИПиПД; члены – Е.Б. Плаксина, к.фил.н., доцент, зав. кафедрой ИПиПД; Л.Н. Якина, к.п.н., Н.В. Косинова, НБ.

Участники Литературного праздника-конкурса буктрейлеров – обучающиеся 2 курса ИПиПД, группа НОА-2131 (профиль подготовки «Начальное образование и «Английский язык»).

2. **Литературный праздник-конкурс** проводится в формате историко-культурного экскурса к 80-летию Недели детской книги в России; творческого обзора наследия отечественных и зарубежных детских писателей юбиларов 2023 года и конкурса литературных буктрейлеров, выполненных студентами на основе прочтения и педагогической, литературоведческой адаптации содержания детской книги для обучающихся начальной школы с использованием цифровых возможностей (технологий, программ, сервисов), с учетом целей и задач, особенностей, традиционных ценностей детского чтения.

3. Цель и задачи Литературного праздника-конкурса

3.1. Цель – совершенствование форм поддержки творчества студентов в сфере развития чтения младших школьников на важнейшем этапе формирования читателя; создание условий реализации методических компетенций будущих педагогов в работе с детской книгой посредством создания современных эффективных образовательных продуктов в книжной коммуникации – предметно-иллюстративных, мультимедийных, цифровых, с использованием различных средств повышения интереса к чтению – игровых, литературных, музыкальных, аудио- и визуальных, театрализованных, критико-аналитических, творческих.

3.2. Задачи: закрепление педагогических практик, направленных на развитие интереса к книге и чтению у детей; совершенствование форм работы в литературном развитии школьников; актуализация диалоговых методов в коммуникативной культуре будущих педагогов.

Поддерживая чтение учащихся начальных классов, читательская культура которых только формируется, необходимо привить им интерес к книге. В этом случае учителю следует выбирать мотивирующие, необычные или непривычные для читателей формы, например, с игровыми элементами, которые привлекают внимание учеников. При этом важно не уйти в развлекательность, которая должна стать лишь способом продвижения книги и чтения, а не самоцелью.

4. Стратегии литературного образования и подготовки студентов к организации работы с детской книгой в цифровой среде

Через обучение к изучению (Н.Л. Лейдерман), **от теории к методике** (О.В. Сосновская) – компетентностная стратегия, акцентирующая обучение студентов осмысленному чтению, литературному анализу, понимание в работе с литературным произведением его жанровой природы и жанра текста как системообразующей категории художественно-эстетического отображения и построения образов мира.

Чтение – с увлечением! – ценностная стратегия развития детского чтения в реализации модели литературного праздника-конкурса буктрейлеров по произведению для детей раскрывает преемственность направленности обучения студентов и способов организации работы с детской книгой с привлечением современных интерактивных средств развития интереса к чтению у обучающихся начальных классов в соответствии с новыми возможностями цифровой образовательной среды.

5. Этапы подготовки и участия студентов в организации конкурса литературных буктрейлеров:

1) подготовительный этап: информирование участников, консультирование обучающихся; самостоятельная работа с методическими пособиями:

Как провести неделю детской и юношеской книги?» (Режим доступа: [https://shushbib.ru/documents/kak_provesti_nedelu_detskoy_i_yunoseskoy_knigi_metodiceskie_rekomendacii_scenarii_stihi\).pdf](https://shushbib.ru/documents/kak_provesti_nedelu_detskoy_i_yunoseskoy_knigi_metodiceskie_rekomendacii_scenarii_stihi).pdf)).

Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке : методические рекомендации. Вып. 1 / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В. Ф. Морозова; [авт.-сост. Т. А. Лисовская] – Петрозаводск : ДЮБ РК, 2014. – 16 с. <http://metod.library.karelia.ru/files/500.pdf>

2) продуктивно-творческий этап:

выбор конкретного произведения для создания буктрейлера, углубленное педагогически ориентированное прочтение и анализ текста студентом; отбор мотивирующих приемов повышения интереса младших школьников к произведению; разработка плана / сценария цифрового контента по литературному произведению; знакомство со средствами визуализации и мультимедиа в создании буктрейлера; создание авторского литературного буктрейлера, акцентирующего внимание на творчестве автора и отражающего особенности содержания и формы какого-либо его конкретного произведения; методический комментарий к работе.

3) конкурсный диалоговый этап: представление работ студентов на основе детской книги, коллективное обсуждение методических аспектов работы педагога с младшими школьниками;

4) итоговый: участие в оценке работ с комментированием экспертов, анализ результативности, подведение итогов.

6. Ход проведения Литературного праздника-конкурса буктрейлеров

1). Вступление руководителя группы студентов по соответствующим изучаемым дисциплинам. Приветствие специалиста библиотеки и рекомендации по продвижению детского чтения в цифровой среде; анонс выставки детских книг писателей юбиляров.

2). **Презентация «Уникальный книжный праздник, или История Недели детской книги»** с архивными видеоматериалами РГДБ, подготовленная студентами.

3). Театрализованная программа студенческого театра «Отражение», руководитель Н.М. Серебренникова («громкое чтение», мелодекламация, инсценировка) на основе произведений из круга чтения младших школьников – по циклу «Денискины рассказы» В. Драгунского.

4). **Основная программа «Книжная радуга»**

Творческий обзор наследия отечественных и зарубежных детских писателей, юбиляров 2023 года, подготовленный студентами.

Конкурс литературных педагогически ориентированных буктрейлеров, выполненных студентами на основе прочтения и литературоведческой адаптации содержания художественной книги для обучающихся начальной школы, как способа продвижения детской книги в развитии школьного чтения. В соответствии с форматом конкурса студенты могут включить в буктрейлер небольшой раздел о творчестве детского писателя – автора произведения (факты творческой биографии и самые интересные произведения). Основное содержание буктрейлера должно быть посвящено работе с одним выбранным произведением. Время защиты до 6-7 минут.

5). Заключение экспертов по конкурсу; обмен мнениями и резюме по итогам праздника.

7. Репертуар детской литературы для прочтения и подготовки конкурсной работы

В выборе произведений литературы для конкурсных работ на основе детской книги участникам рекомендованы произведения отечественных и зарубежных писателей юбиляров 2023 г., соответствующие высоким художественно-эстетическим критериям и возрастным педагогическим требованиям для организации читательской деятельности младших школьников в образовательной среде.

7.1. Отечественные писатели и литература для детей

65 лет со дня рождения российского писателя, поэта Тима Собакина (наст. Андрей Викторович Иванов, 1958 г.). «Кошечки-собачки», «Собака, которая была кошкой», «Мышиный поселок».

65 лет со дня рождения российского детского писателя Андрея Алексеевича Усачева (1958). «Умная собачка Соня», «Малуся и Рогопед», «Почта Деда Мороза».

70 лет со дня рождения русской детской поэтессы Марины Владимировны Дружининой (1953). «Разноцветные стихи», «Мой веселый выходной», «Веселый снеговик».

85 лет со дня рождения Юрия Иосифовича Коваля (1938–1995). «Полынные сказки», «Белая лошадь», «Снег».

85 лет со дня рождения русского писателя, педагога Владислава Петровича Крапивина (1938–2020). «Брат, которому семь», «Оруженосец Кашка», «Мальчик со шпагой».

90 лет со дня рождения советского детского писателя Геннадия Яковлевича Снегирева (1933–2004). «Про пингвинов», «В пустыне», «Письма из разных краев».

90 лет со дня рождения русского поэта, писателя, сценариста, переводчика Генриха Вениаминовича Сапгира (1928–1999). «Приключения Кубарика и Томатика», «Принцесса и людоед», «Лошарик».

95 лет со дня рождения русского писателя Валентина Дмитриевича Берестова (1928–1998).

95 лет со дня рождения русской писательницы Софьи Леонидовны Прокофьевой (р. 1928). «Приключения желтого чемоданчика», «Часы с кукушкой», «На старом чердаке».

100 лет со дня рождения советского детского писателя Валерия Владимировича Медведева (1923–1997). «Баранкин, будь человеком!», «Флейта для чемпиона».

100 лет со дня рождения советского детского писателя Святослава Владимировича Сахарнова (1923–2010). «Кто в море живет», «Что я видел в Танзании», «Слоны на асфальте».

105 лет со дня рождения русского поэта, писателя и переводчика Бориса Владимировича Заходера (1918–2000). «Кит и кот», сборники стихов: «Мохнатая азбука», «Про всех на свете», «Никто и другие», «Моя Вообразия», «Остров Гдетотам», «Серая звездочка».

110 лет со дня рождения советского поэта, детского писателя, драматурга Сергея Владимировича Михалкова (1913–2009). «Тридцать шесть и пять», «Мяч», «Трезор», «Про мимозу», «Прививка», «Мой щенок», «Песенка друзей», «Котята».

110 лет со дня рождения русского детского писателя Виктора Юозефовича Драгунского (1913–1972). Сборник «Денискины рассказы», «Он упал на траву», «Смешные рассказы о школе».

115 лет со дня рождения русского детского писателя-прозаика, драматурга, киносценариста Николая Николаевича Носова (1908–1976). «Живая шляпа», «Затейники», «Огурцы», «Чудесные брюки», «Мишкина каша», «Огородники», «Фантазёры» «На горке», «Дневник Коли Синицына», «Витя Малеев в школе и дома», «Приключения Незнайки и его друзей».

120 лет со дня рождения советского писателя Лазаря Иосифовича Лагина (наст. Гинзбург, 1903–1979). «Старик Хоттабыч», «Броненосец „Анюта“», «Жизнь тому назад».

120 лет со дня рождения русского детского поэта Якова Лазаревича Акима (1923–2013). «Неумейка», «Разноцветные письма», «Девочка и лев».

120 лет со дня рождения русской писательницы, переводчицы, фольклористки, драматурга и литературоведа Тамары Григорьевны Габбе (1903–1960). «Город мастеров, или Сказка о двух горбунах», «Хрустальный башмачок», «По дорогам сказки».

120 лет со дня рождения русской писательницы, поэтессы Натальи Петровны Кончаловской (1903–1988). «Сказ про муравья и великана», «Славен град Москва», «Волшебство и трудолюбие».

120 лет со дня рождения русской поэтессы и переводчицы Елены Александровны Благиной (1903–1989). Сборники стихов: «Вот какая мама!», «Посидим в тишине», «Мишка-шалунишка», «Не мешайте мне трудиться».

120 лет со дня рождения русского художника, сценариста, кинорежиссера, писателя Владимира Григорьевича Сутеева (1903–1993). «Петух и краски», «Про бегемота, который боялся прививок», «Мы ищем кляксу».

140 лет со дня рождения русского писателя Алексея Николаевича Толстого (1883–1945). «Сорочьи сказки», «Золотой ключик, или Приключения Буратино».

150 лет со дня рождения русского писателя Михаила Михайловича Пришвина (1873–1954). «Кладовая солнца», «Лисичкин хлеб», «Золотой луг».

7.2. Зарубежные писатели и литература для детей

95 лет со дня рождения эстонского писателя Эно Рауда (1928–1996). «Муфта, Полботинка и Моховая борода», «Сказки одного лета», «Лесные соседи».

165 лет со дня рождения шведской писательницы, лауреата Нобелевской премии (1909) Сельмы Лагерлёф (1858–1940). «Чудесное путешествие Нильса Хольгерссона по Швеции», «Изгнанник», «Перстень Лёвеншёльд».

175 лет со дня рождения американского писателя, фольклориста, журналиста Джоэля Чандлера Харриса (1848–1908). «Сказки дядюшки Римуса», «Минго и другие черно-белые зарисовки», «Маленький мистер Тимблфингер и необычная страна».

195 лет со дня рождения французского писателя-фантаста Жюль Верна (1828–1905). «Таинственный остров», «Дети капитана Гранта», «Вокруг света в восемьдесят дней». «Двадцать тысяч лье под водой».

205 лет со дня рождения финского писателя Сакариаса Топелиуса (1818–1898). Автор произведений «Зимняя сказка», «Звездоглазка», «Сказки Морского короля».

395 лет со дня рождения французского поэта, критика и сказочника Шарля Перро (1628–1703). «Сказки моей матушки Гусыни, или Истории и сказки былых времён с поучениями».

8. Литературный буктрейлер – мультимедийный образовательный продукт и технология в методике организации детского чтения в цифровой среде (форма и технология продвижения книги в педагогических, библиотечных, творческих практиках)

8.1. Буктрейлер (англ. booktrailer), в общем смысле – это короткое видео, рассказывающее в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких мультимедийных продуктов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств. Главная задача буктрейлера – заинтересовать будущего читателя, привлечь внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения. Сюжет буктрейлера к литературному произведению может отражать атмосферу и жанр книги, рассказывать о ее сюжете или героях, содержать цитаты и комментарии автора.

Разновидности буктрейлеров (*Щербинина Ю.В. Смотреть нельзя читать: Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России / Щербинина Ю.В. // Вопросы литературы. – 2012, № 3. – С. 146-165. Режим доступа: <https://voplit.ru/article/smotret-nelzya-chitat-buktrejlerstvo-kak-izdatelskaya-strategiya-v-sovremennoj-rossii/>*)

По способу визуального воплощения текста: 1) игровые (минифильм по книге); 2) неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями); 3) анимационные (мультифильм по книге).

По содержанию: 1) повествовательные (презентующие основу сюжета произведения); 2) атмосферные (передающие основные настроения книги и читательские эмоции); 3) концептуальные (транслируют ключевые идеи, общую смысловую направленность текста).

Общие этапы работы по созданию буктрейлера / промо-ролика: выбор книги; создание сценария к буктрейлеру (определить вид буктрейлера, продумать сюжет, написать текст – основу видеоролика, выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю захотелось узнать, что же будет дальше); подбор видео- и аудиоматериала материалов; выбор средств для создания буктрейлера и реализация с помощью программных средств.

Примеры библиотечных повествовательных буктрейлеров: М. Кундера «Вальс на прощание» (Липецкая областная библиотека), О. Славникова «Легкая голова» (библиотеки им. Горького г. Екатеринбург). *Примеры библиотечных атмосферных буктрейлеров:* А. Холина «Письма на воде» (Научная библиотека ВГУ), Н. Абгарян «Манюня» (библиотека Первоуральска).

8.2. Буктрейлер по детской книге (литературный буктрейлер для детей) – это специально созданный образовательный видеоролик по содержанию литературного произведения, используемый с позиции самооценности литературного текста и ценности чтения в условиях педагогического влияния на развитие читателей дошкольного и младшего школьного возраста, предназначенный для пробуждения эмоционального отклика и интереса, привлечения внимания детской аудитории к книге мультимедийными средствами.

Решая проблемы развития читательской культуры, педагог определяет способы создания буктрейлера, его влияния на детское книгочтение в соответствии с возрастными особенностями младших школьников.

При создании *буктрейлера по детской книге* в мультимедийном решении можно также использовать текст, изображения, видеозаписи, музыку, озвучивание. Работа над буктрейлером строится на основе сочетания различных языковых средств: текстовых материалов, аудиального и визуального ряда в соответствии с определенным жанром, темой книги, авторским стилем писателя – для усиления привлекательности книги, интриги, заинтересованности. В жанре мультипликации следует отобрать выразительные иллюстрации, сделать раскадровку, найти ритм повествования, подходящее музыкальное оформление, при этом не допуская комбинирования видеоряда из несвязанных фрагментов по принципу калейдоскопа.

Цитата должна содержать идею или яркий образ, которые перекликаются с сюжетом книги. Цитаты, аудиоэффекты, цветовая гамма, визуальные ассоциации не только способны отразить атмосферу книги, но несут смысловую нагрузку, формируя у читателя представление о содержании книги, помогая понять художественно-образный строй произведения.

8.3. Создание литературного буктрейлера на основе художественного произведения для детей – это осознанное читательско-педагогическое творчество в работе с детской книгой с использованием возможностей цифровой среды с целью повышения интереса младших школьников к книге и чтению, реализующее познавательный, нравственный, воспитательный потенциал детской литературы.

При использовании любых цифровых форм продвижения книги, в том числе, буктрейлера – популярной динамичной формы визуализации текста, особого внимания требует последовательное прохождение **этапов работы педагога** – с литературной основой видеоролика, интерпретации содержания книги для разработки контента в направленности на понимание содержания, художественного своеобразия текста, его духовного посыла в диалоге с читателями. Педагогически целесообразным и наиболее успешным является внедрение таких форм и технологий, которые направлены **на смысловое чтение в общении с детьми**; основаны на использовании диалоговых, интерактивных, поисковых, игровых элементов посредством современных информационных технологий; связаны с творческим процессом.

8.4. Основы технологии литературного буктрейлера по детской книге (стратегия осмысленного чтения студентов в преемственности развития смыслового чтения детей)

В технологии буктрейлера важное значение имеют **способы поэтапной работы с содержанием**: читателя, педагога, «цифрового мастера». Студенты самостоятельно выбирают литературное произведение из предложенного списка для углубленного прочтения и литературного анализа, уделяя особое внимание пониманию жанровых особенностей произведения словесного искусства в художественно-эстетической образной картине мира для педагогической интерпретации текста в адекватной / обоснованной смысловой визуализации и конструировании элементов воздействующего контента видеоролика по книге в продуктивной читательской деятельности школьников.

Педагог проводит постановку цели, задач в контексте литературного развития младших школьников, профессиональную рефлексию, отвечая на вопросы:

- 1) Что главное в книге?
- 2) Какие эмоции и размышления книга должна вызывать у читателя?
- 3) Какие возможности и особенности детей необходимо использовать (быстрое переключение внимания, оперативное визуальное мышление и подобное)?
- 4) На что направлен буктрейлер?

5) Какой буктрейлер может быть тем самым побудительным началом, способным привлечь ребенка к книге и к самостоятельному чтению?

б) Какие приемы повышения интереса и активности читателей целесообразны в данной возрастной группе (игроизация, соревновательность, интрига, проблемные методы и задания)?

Вариативность содержания буктрейлера способствует реализации педагогом различных подходов, способов, средств представления книги и расстановки смысловых акцентов в восприятии содержания, идеи, конфликта, мотивов и образов произведения в диалоге с детьми, а также включению мотивирующих, креативных элементов общения с прогнозированием влияния на эмоционально-когнитивную сферу читателя.

Рекомендации:

1. Определитесь, о чем будет ваш буктрейлер. Он будет посвящен сюжету в целом или отдельной проблеме, герою?

2. Составьте план содержания и раскадровку будущего видеоролика (с чего должно начинаться видео и чем оно должно заканчиваться). У буктрейлера, как и у литературного произведения, должна быть композиция и логика повествования.

3. Выберите способы создания целостного художественно-смыслового контента литературного буктрейлера для детей: приемы драматургии, разработка плана-сценария, методы воздействия на эмоциональное восприятие читателя (точка входа, разработка вопросов, смысловые акценты, которые помогают ребенку задуматься над нравственной стороной произведения).

Креативность и творческий подход в разработке буктрейлера. Нелинейный «текст» буктрейлера – это результат **методически обоснованной педагогом перестройки / переработки содержания** произведения (механизмы: сжатие – смысловая компрессия, выделение смысловых доминант, реверсивное движение в последовательности повествования или сюжете книги и др.), которая, не разрушая целостность художественного текста, авторский замысел и идею произведения, поможет школьникам осмыслить жанрово-стилевые особенности текста, проблематику, основные мотивы, образы героев и характер их взаимоотношений, противоречия действительности, авторскую позицию и подобное. Это позволяет педагогу в диалоге с детьми раскрывать не только событийную сторону произведения, но и переходить к пониманию подтекстовых связей и смыслов литературного текста – личностному освоению читателями целостной системы образно-эстетического отображения мира.

8.5. Используйте педагогический алгоритм разработки цифрового видеопродукта на основе детской книги на принципах ценностно-операционального подхода в образовании для организации творческого чтения школьников.

Выявите общую *структурную модель литературного произведения*, изучение которой позволит понять основные принципы формирования при ее посредстве связанных смысловых элементов, визуализированных образов буктрейлера.

1. Опирайтесь на жанровую природу текста, определяющую образно-эстетическую систему, поэтику, художественный язык произведения прозы, поэзии для детей.

2. Продумайте передачу общей атмосферы описанного мира или локации действия, изменения характера героя, происходящего в сюжете произведения.

3. Ответьте на вопросы: Что главное в содержании книги? Как передать основные мотивы, идеи и замысел произведения в экранном продукте, сохраняя самоценность текста и чтения?

Обозначьте «точку входа» в литературный текст, используя возможности нелинейной структуры цифрового продукта на основе содержания произведения.

4. Разбейте на составные элементы событийно-временной ряд произведения, найдите смысловые доминанты повествования / сюжета и главные события / кульминации, определите их роль в поучительном, эмпатическом, мировоззренческом воздействии на детей. Используйте схемы, таблицы, помогающие систематизировать литературно-художественный материал, взглянуть на сложный текст с точки зрения имеющих у читателя знаний и культурного опыта, чтобы оценить его возможности в установлении связей между идеями, мыслями текста произведения и актуализацией понятий, которые могут быть использованы при чтении.
5. В творческом осмыслении, преобразовании визуализируйте литературные образы и художественные детали данного произведения для работы с детьми.
6. Интерпретируйте связанные элементы словесного ряда и художественно-образного мира произведения, используя литературный кластер, синквейн в разработке мультимедийного контента (приемы технологии развития критического мышления).
7. Обратите внимание на финал. Продумайте завершающие «кадры» буктрейлера с точки зрения мотивации детей к чтению, вовлечения в общение по поводу книги.
8. Определите в нелинейном тексте / мультимедийном контенте место текстовой информации, видео, графики, анимации, аудио, гипертекстовых переходов и т.д. для передачи идейного замысла произведения, диалога с автором, героями; творчества читателей (вербализация, визуализация, мультимедиа объекты).

9. Методика оценки качества литературного буктрейлера по произведению для детей. Умения студентов в сфере развития детского чтения.

Уровни осмысления содержания произведения и его отражения в цифровом продукте

9.1. Качество цифрового контента в технологии буктрейлера на основе ценностей детского чтения и самооценности книги определяется органичным соединением текстовой, визуальной, аудиальной (мультимедиа) информации для развертывания диалога с читателем.

9.2. Эффективность образовательного буктрейлера обусловлена сформированностью **необходимых читательских и педагогических умений** студентов в процессе повышения их уровня готовности к организации работы с детской книгой в цифровой среде:

- определение цели чтения, мотивов выбора произведения;
- адекватное понимание художественного текста, его анализ и интерпретация;
- выявление и интерпретация авторской позиции;
- выявление системы нравственных ценностей, заложенных в произведении (воспитательная направленность руководства детским чтением);
- создание собственной системы продвигающих вопросов аналитического или интегрирующего характера;
- использование приемов целостного восприятия и осмысления текста;
- использование приемов создания смешанного – вербального и визуального – текста новой природы / нелинейный текст.

9.3. Успешность формирования данных **умений студентов** в творческом освоении содержания литературного произведения связана с продвижением **по уровням осмысления художественного текста и его интерпретации / отражения** в мультимедийном контенте, тем самым определяя **критерии оценки буктрейлера:**

1. **Начальный / репродуктивный** – уровень сюжета (повествовательный). Значительная часть видеоматериалов представляет собой визуализированный ряд на основе традиционных общепедагогических методов – с помощью наглядных средств, пересказа общего содержания.
2. **Аффективный / репродуктивно-продуктивный** – уровень сюжета (атмосферный). В видеоматериалах значительное место занимает воспроизведение основной эмоциональной

составляющей книги, основное внимание уделено формированию читательского эмоционального отклика. Найдены ключевые образы, выделен кульминационный момент произведения, акцентированы важные детали, создающие «настроение» книги.

3. Когнитивный / продуктивный – уровень героя (уровень динамики отношений персонажей). Применение в визуализированном цифровом продукте приемов анализа художественного произведения (вопросы, направленные на осмысление характера героя, его отличительных черт и мотивов его поступков, отбор фрагментов для закадрового чтения с целью акцентирования некоторых компонентов сюжета – становление героя, его путь; вопросы, направленные на развитие воображения).

4. Аффективно-когнитивный / продуктивный – уровень идеи (концептуальный). Понимание идейного и жанрового своеобразия произведения детской литературы – особая атмосфера произведения, которая определяет успех урока (С.П. Белицкая). Видеоматериалы ретранслируют ключевые идеи и общую смысловую направленность текста, отражают умение воссоздавать образ на основе художественных деталей, направлены на формирование у детей умения определять назначение того или иного элемента книги. Раскрытие нравственных уроков произведения и его воспитательной направленности не дается в готовой декларативной форме, а вытекает из подобранных и озвученных фрагментов текста. Осознание авторского отношения к изображенным событиям и авторской концепции в целом.

5. Оптимальный / рефлексивно-творческий уровень. Трансформация собственных читательских умений в методические действия, необходимые для организации читательской деятельности младших школьников. Цифровой контент строится на понимании соотношения в произведении единиц словесного ряда / художественной речи и предметно-образного мира / эстетического объекта в единстве. Читатель-педагог имеет целостное представление о многослойности содержания произведения: эксплицитный план – явный, выраженный внешне; имплицитный – неявный, т.е. подтекстовый; метатекстовый планы. В руководстве детским чтением педагог представляет логику взаимосвязанности элементов нелинейного цифрового контента, анализирует различные варианты реализации содержания конкретной детской книги в буктрейлере.

10. Порядок организации и проведения конкурса. Предоставление работ участников

На конкурс принимаются ранее не опубликованные индивидуальные и коллективные творческие работы в формате и технологии литературного буктрейлера по произведению для чтения младших школьников (из предложенного списка писателей юбиляров 2023). В видеоролике участник должен раскрыть образовательный потенциал выбранной формы работы с детской книгой в эффективной коммуникации со школьниками.

Прием работ – до 16 апреля 2023 г.

После проверки работы и допуска к участию в конкурсе руководителем группы автор/авторы самостоятельно пересылает/пересылают файл или информацию о размещении на общем диске-хостинге (ссылка на облачное хранение) с пометкой *Фамилия. Конкурс буктрейлеров* на адрес почты konkurs_libuspu@rambler.ru.

По решению экспертов участник выступает с публичной защитой работы на конкурсном этапе Литературного праздника детской книги.

11. Требования к оформлению и представлению работ с методическим комментарием

11.1. Требования к оформлению титульного кадра

В начале видеоролика необходимо указать название конкурсной работы; сведения об авторе/авторах: фамилия, имя (полностью); сведения об образовательной организации, группа.

11.2. Основные требования: участник демонстрирует обоснованное применение предложенной формы, используемой в организации работы с детской книгой – литературного буктрейлера, творчески трансформируя этот опыт в работе с конкретным литературным произведением (прочтение, анализ, обобщение, интерпретация, перенос в цифровой контент), в соответствии с его особенностями, универсальностью и уникальностью восприятия данной возрастной группой читателей; осмысленностью направленности педагогического воздействия тех или иных методов коммуникации, средств мультимедиа на достижение целей развития чтения младших школьников.

11.3. Соблюдение авторского права при использовании материалов

При использовании фото, видеофрагментов и др. из открытого доступа в Интернет необходимо оформление / указание ссылок на источники. Тщательно проверяйте материал для ролика и собирайте в специальном документе все ссылки на источники.

11.4. Технические требования

Продолжительность буктрейлера – не более 5 минут в доступных форматах просмотра. Время защиты до 6-7 минут.

12. Определение и награждение победителей конкурса буктрейлеров

Оценка работ проводится экспертами Оргкомитета по предложенной **методике оценки качества литературного буктрейлера (П. 9.)**. На основе рейтинга работ Оргкомитет определяет победителей: 1, 2, 3 место; организует награждение победителей дипломами.

13. Предоставление контактных данных. Присылая свои работы на конкурс, участники соглашаются с тем, что указанные контактные данные (фамилия, имя участника, название образовательной организации, курс, группа) и работы могут быть опубликованы на сайтах Научной библиотеки и УрГПУ, на страницах в соц. сетях.

14. Оргкомитет размещает информацию о Литературном празднике-конкурсе на сайтах Научной библиотеки <http://library.uspu.ru> и на сайте УрГПУ <https://uspu.ru/>

15. Контактная информация в Научной библиотеке. Т. 235-76-10, Лилия Николаевна Якина.

16. Список литературы для самостоятельного чтения студентов

1. Арасланова Л. На именины звали всю страну: [история праздника Неделя детской книги] /Л. Арасланова // Библиотека. – 2014. – № 7. – С. 36-37.

2. Буктрейлер - современный способ продвижения книги в библиотеке : методические рекомендации. Вып. 1 / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В. Ф. Морозова; [авт.-сост. Т. А. Лисовская] – Петрозаводск : ДЮБ РК, 2014. – 16 с. Режим доступа : <http://metod.library.karelia.ru/files/500.pdf>

3. Выпрямкина Е. «Музы в гости к нам!» : [опыт проведения Недели делятся коллеги из ЦГБ г. Златоуста] /Е. Выпрямкина // Библиотека. – 2014. – № 10. – С. 29-30.

4. Гудков, Н. Буктрейлер: методика создания // Библиополе. – 2014. – №10. – С.22-25.

5. Как провести неделю детской и юношеской книги? Режим доступа: [https://shushbib.ru/documents/kak_provesti_nedelu_detskoj_i_unoseskoy_knigi_metodiceskie_rekomendacii,_scenarii,_stihi\).pdf](https://shushbib.ru/documents/kak_provesti_nedelu_detskoj_i_unoseskoy_knigi_metodiceskie_rekomendacii,_scenarii,_stihi).pdf)

6. Сосновская О.В. Теория литературы и практика читательской деятельности : учебник / О. В. Сосновская. – Москва : ИЦ Академия, 2008. – 108 с.

7. Щербинина Ю.В. Смотреть нельзя читать: Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России / Щербинина Ю.В. // Вопросы литературы. – 2012, № 3. – С. 146-165.